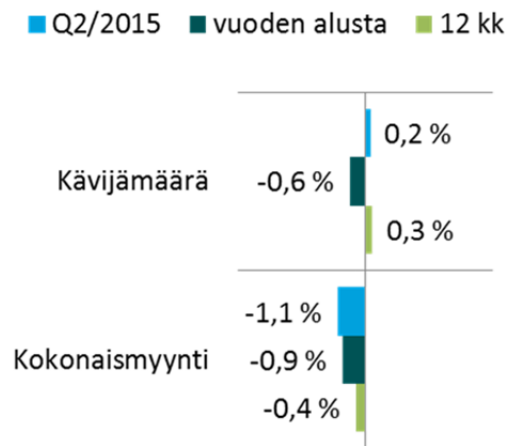


Lehdistötiedote 24.8.2015

Kauppakeskusten kävijämäärät pysyivät vakaana, kokonaismyynnissä pientä laskua toisella neljänneksellä

Kauppakeskusten kävijämäärät pysyivät lähes ennallaan vuoden toisella neljänneksellä viime vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Suomen Kauppakeskusyhdistyksen indeksi osoittaa 0,2 prosentin kasvua kävijöiden määrässä. Kokonaismyynti kauppakeskuksissa puolestaan laski 1,1 prosenttia. Viimeisen 12 kuukauden tarkastelussa kokonaismyynnin lasku on huomattavasti pienempi, 0,4 prosenttia.

Kuluvan vuoden kesäkuussa kokonaismyynti oli 1,1 prosenttia vuoden 2014 kesäkuuta korkeampi. Myös kävijämäärät kasvoivat 2,3 prosenttia.



Kauppakeskusindeksin julkaisija on Suomen Kauppakeskusyhdistys ry yhteistyössä KTI Kiinteistötieto Oy:n kanssa. Kävijä- ja myynti-indeksit julkaistaan kvartaaleittain. Myynti- ja kävijäindekseillä pyritään parantamaan Suomen kauppakeskusmarkkinan läpinäkyvyyttä sekä tarjoamaan markkinatietoa kauppakeskusjohtamisen tueksi. Uusimmassa kvartaalipäivityksessä on mukana 35 kauppakeskusta, mikä vastaa merkittävää osuutta Suomen kauppakeskusmarkkinasta volyyymilla mitattuna.

Lisätietoja:

Lars Eklundh, hallituksen puheenjohtaja, Suomen Kauppakeskusyhdistys, puh. 0500 458 694

Johanna Aho, toiminnanjohtaja, Suomen Kauppakeskusyhdistys, puh. 040 485 7596

Jessica Niemi, johtaja, KTI Kiinteistötieto Oy, puh. 0400 910 296

Pääkaupunkiseudun kauppakeskukset:

ESPOO Ainoa, Entresse, Iso Omena, Lippulaiva, Sello, HELSINKI Arabia, Citycenter, Columbus, Forum, Galleria Esplanad, Itis, Kaari, Kamppi, Ristikko, VANTAA Jumbo, Myyrmanni

Muun Suomen kauppakeskukset:

HYVINKÄÄ Willa, HÄMEENLINNA Goodman, JYVÄSKYLÄ Forum, KEMPELE Zeppelin, KOTKA Pasaati, KUOPIO Matkus, LAHTI Karisma, Trio, MIKKELI Stella, PORI IsoKarhu, Puuvilla, RAISIO Mylly, ROVANIEMI Sampokeskus, SALO Plaza, TAMPERE Duo, Koskikeskus, TORNIO Rajalla På Gränsen, TURKU Skanssi, YLÖJÄRVI Elo