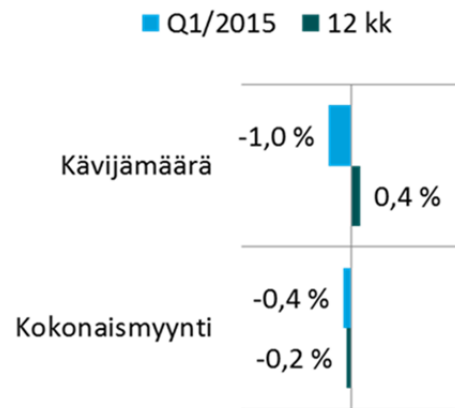


Lehdistötiedote 18.5.2015

## Kauppakeskusten myynti- ja kävijämäärät ovat säilyneet lähes ennallaan vaikeasta taloustilanteesta huolimatta

Vuoden ensimmäisen kvartaalin kävijämäärät kauppakeskuksissa ovat laskeneet prosentin edellisvuoden vastaavasta ajankohdasta. Samaan aikaan kauppakeskusten kokonaismyynti supistui 0,4 prosenttia.

Viimeisen kahdentoista kuukauden ajanjaksolla muutokset sekä kävijämäärissä että kokonaismyynnissä ovat positiivisempia. Kävijämäärä kasvoi 0,4 prosenttia ja kokonaismyynti laski aavistuksen, 0,2 prosenttia. Kauppakeskukset ovatkin pärjänneet suhteellisen hyvin vaikeassa taloustilanteessa.



Tulokset perustuvat Suomen Kauppakeskusyhdistyksen ja KTI Kiinteistötiedon yhdessä kehittämään ja ylläpitämään myynti- ja kävijäindeksiin. Kuukausitason myyntejä ja kävijätietoja on seurattu kvartaaleittain vuoden 2011 loppupuolelta lähtien. Myynti- ja kävijäindekseillä pyritään parantamaan Suomen kauppakeskusmarkkinan läpinäkyvyyttä sekä tarjoamaan markkinatietoa kauppakeskusjohtamisen tueksi. Uusimmassa kvartaalipäivityksessä on mukana 34 kauppakeskusta, mikä vastaa merkittävää osuutta Suomen kauppakeskusmarkkinasta volyyymilla mitattuna.

### Lisätietoja:

Lars Eklundh, hallituksen puheenjohtaja, Suomen Kauppakeskusyhdistys, puh. 0500 458 694

Johanna Aho, toiminnanjohtaja, Suomen Kauppakeskusyhdistys, puh. 040 485 7596

Jessica Niemi, johtaja, KTI Kiinteistötieto Oy, puh. 0400 910 296

### Pääkaupunkiseudun kauppakeskukset:

ESPOO Ainoa, Entresse, Iso Omena, Lippulaiva, Sello, HELSINKI Arabia, Citycenter, Columbus, Forum, Galleria Esplanad, Itis, Kaari, Kamppi, Ristikko, VANTAA Jumbo, Myyrmanni

### Muun Suomen kauppakeskukset:

HÄMEENLINNA Goodman, JYVÄSKYLÄ Forum, KEMPELE Zeppelin, KOTKA Pasaati, KUOPIO Matkus, LAHTI Karisma, Trio, MIKKELI Stella, PORI IsoKarhu, Puuvilla, RAISIO Mylly, ROVANIEMI Sampokeskus, SALO Plaza, TAMPERE Duo, Koskikeskus, TORNIO Rajalla På Gränsen, TURKU Skanssi, YLÖJÄRVI Elo